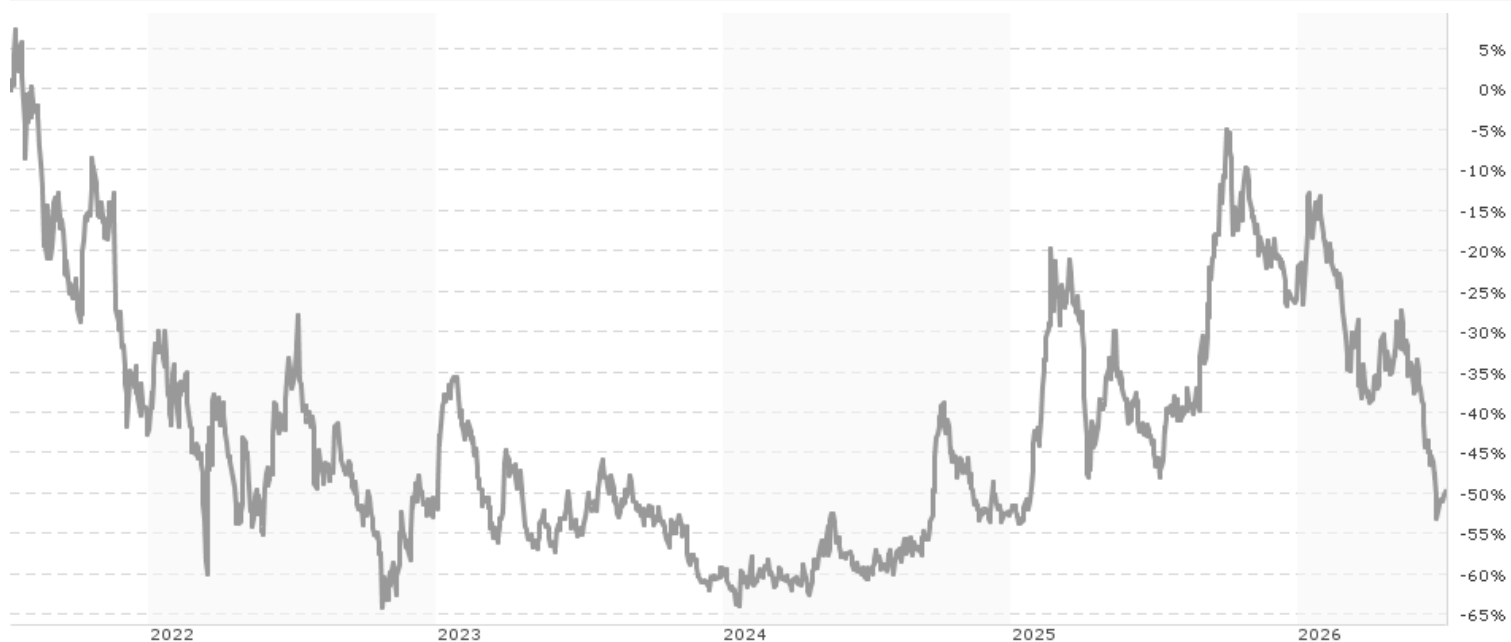


ALIBABA GR.HLDG SP.ADR 8 / US01609W1027 / München

| | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------|
| Aktuell 07.07.2026 20:34 | Industrie | Sektor | Marktkapitalisierung | Typ |
| 86,00 EUR | Informationstechnologie | Internet-Dienstleistungen | 227.782,94 mill. | Aktie |



Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| Fundamentalkennzahlen (Letztes GJ) | | Bewertungszahlen (Aktuell / Letztes GJ) | | Rentabilität (Letztes GJ) | |
|------------------------------------|----------|---|----------------|---------------------------|--------|
| Ergebnis je Aktie | 0,00 USD | KGV (EPS) | 118,24 / 18,98 | Bruttoumsatzrendite | 39,81% |
| Umsatz je Aktie | 0,00 USD | KUV | - / - | EBIT Marge | 4,90% |
| Buchwert je Aktie | 0,00 USD | PEG | -9,36 / -1,46 | Nettoumsatzrendite | 10,12% |
| Cash-Flow je Aktie | - | Gewinnrendite | 0,85% / 5,27% | Eigenkapitalrendite | 9,76% |
| Dividende je Aktie | 1,05 USD | Dividendenrendite | 1,07% / 0,84% | Gesamtkapitalrendite | 5,42% |

| Statistik | 1M | 6M | 1J | 3J | 5J | 10J | Jahresperformance | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------|---------|
| Performance | -18,10% | -31,42% | -7,48% | +8,59% | -49,56% | +20,03% | 2026 | -31,96% |
| Volatilität | +41,45% | +43,29% | +42,47% | +40,61% | +50,41% | +43,12% | 2025 | +56,24% |
| Tageshoch | 105,00 | 149,00 | 162,30 | 162,30 | 183,20 | 270,00 | 2024 | +15,82% |
| Tagestief | 80,20 | 80,20 | 80,20 | 61,60 | 61,25 | 61,25 | 2023 | -15,38% |
| Preis Ø | 90,78 | 116,42 | 121,86 | 96,67 | 98,92 | 127,50 | 2022 | -16,57% |

Unternehmensportrait

Die chinesische Alibaba Group betreibt eine der weltweit größten Online-Handelsplattformen. Die erfolgreiche Website Alibaba.com bietet Kunden Produkte unter anderem in den Kategorien Auto & Motorrad, Bekleidung, Büro- & Schulartikel, Geschenke & Kunsthandwerk, Haus & Garten, Kosmetik & Körperpflege, Maschine, Sport & Unterhaltung oder Elektronik. Zu den Geschäftsbereichen von Alibaba gehören außerdem die online-Händler Taobao.com, Tmall.com, Aliexpress oder Alimama.com - diese sind zum Teil auf bestimmte Fachgebiete spezialisiert; so ist Alimama beispielsweise auf den Bereich Technik ausgerichtet. Bei Taobao dagegen bieten vor allem Privatleute ihre (gebrauchten) Waren zu einem Festpreis an. Über die Ant Group offeriert das Unternehmen außerdem ein eigenes Onlinebezahlssystem.

ALIBABA GR.HLDG SP.ADR 8 / US01609W1027 / München

| Aktiva | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sachanlagen | 27.102 | 25.632 | 25.645 | 28.022 | 40.983 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 9.343 | 6.831 | 3.733 | 2.882 | 2.462 |
| Finanzanlagen | - | - | 58.733 | 78.133 | 98.208 |
| Anlagevermögen | - | - | - | 155.743 | 188.287 |
| Vorräte | - | - | - | - | - |
| Forderungen | - | - | - | - | - |
| Liquide Mittel | 29.956 | 28.115 | 34.365 | 20.049 | 19.068 |
| Umlaufvermögen | 100.726 | 101.632 | 104.270 | 92.886 | 88.543 |
| Bilanzsumme | 267.467 | 255.263 | 244.426 | 248.629 | 276.830 |
| Passiva | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 42.822 | 40.182 | 41.256 | 45.825 | 52.173 |
| Langfristige Finanzverbindl. | 6.033 | 7.575 | 19.635 | 28.683 | 6.879 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten | - | - | - | - | - |
| Rückstellungen | - | - | 7.342 | - | 33.600 |
| Verbindlichkeiten | 96.755 | 91.753 | 90.333 | 98.409 | 113.555 |
| Gezeichnetes Kapital | - | - | - | - | - |
| Eigenkapital | 149.619 | 144.105 | 136.635 | 139.162 | 153.796 |
| Minderheitenanteile | 19.570 | 17.970 | 15.972 | 9.445 | 8.342 |
| Bilanzsumme | 267.467 | 255.263 | 244.426 | 248.629 | 276.830 |
| GuV | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Umsatzerlöse | 134.567 | 126.491 | 130.350 | 137.300 | 148.401 |
| Abschreibungen (Gesamt) | - | - | - | - | - |
| Betriebsergebnis | 10.985 | 14.612 | 15.699 | 19.417 | 7.270 |
| Zinsergebnis | 1.703 | 750 | 279 | 1.538 | 11.267 |
| Ergebnis vor Steuern | 9.394 | 12.986 | 14.071 | 21.422 | 18.757 |
| Ertragsteuern | 4.230 | 2.264 | 3.120 | 4.884 | 4.356 |
| Gewinnanteil Minderheitsgesellschafter | 2393,0000 | 1050,0000 | -1202,0000 | -569,0000 | -213,0000 |
| Konzernjahresüberschuss | 9.820 | 10.598 | 11.044 | 17.929 | 15.018 |
| Ergebnis je Aktie | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 | 0,0000 |
| Dividende je Aktie | - | - | - | 2,0008 | 1,0500 |
| Cashflow | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Cash Flow aus laufender Geschäftstätigkeit | 22.520 | 29.086 | 25.289 | 22.532 | - |
| Cash Flow aus Investitionstätigkeit | -31.327 | -19.731 | -3.023 | -25.551 | - |
| Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit | -10.167 | -9.555 | -14.992 | -10.502 | - |
| Veränderung der liquiden Mittel | - | - | - | - | - |
| Anzahl der Mitarbeiter | 254.941 | 235.216 | 204.891 | 124.320 | 131.462 |
| Vorstand | Toby Xu, Joseph C. TSAI, J. Michael EVANS, Maggie Wu, Jane Jiang, Sara Yu, Fan Jiang, Lin Wan, Luyuan Fan | | | | |
| Aufsichtsrat | Joseph C. TSAI, Jerry YANG, Albert Kong Ping NG, Eddie WU, Wan Ling MARTELLO, Kabir MISRA, J. Michael EVANS, Weijian SHAN, Maggie Wei WU, Irene Yun-Lien LEE | | | | |
| Hauptaktionäre | Freefloat (75.2%), SoftBank (24.8%) | | | | |
| Kontakt | Website: www.alibabagroup.com, Telefon: E-Mail: investor@alibaba-inc.com | | | | |