

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - BH (EUR) / LU1328240962 / A2ABCD / MSIM Fund M. (IE)

| | | | | |
|---------------------------------------|---------------|---------------------------|-------------------------|-------------|
| Aktuell 06.07.2026¹ | Region | Branche | Ausschüttungsart | Typ |
| 42,14 EUR | weltweit | e Konsum/Dienstleistungen | thesaurierend | Aktienfonds |



| | |
|--------------------------|----------------------|
| Risikokennzahlen | |
| SRI | 1 2 3 4 5 6 7 |
| Jahresperformance | |
| 2025 | -2,13% |
| 2024 | +7,10% |
| 2023 | +13,40% |
| 2022 | -19,94% |
| 2021 | +21,00% |

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung zu.

| | | | | | |
|----------------------------|---|---|-------|----------------------------|----------|
| Stammdaten | | Konditionen | | Sonstige Kennzahlen | |
| Fondart | Einzelfond | Ausgabeaufschlag | 0,00% | Mindestveranlagung | EUR 0,00 |
| Kategorie | Aktien | Managementgebühr | 0,70% | Sparplan | Nein |
| Fondsunterkategorie | Branche Konsum/Dienstleistungen | Depotgebühr | - | UCITS / OGAW | Ja |
| Ursprungsland | Luxemburg | Tilgungsgebühr | 3,00% | Gewinnbeteiligung | - |
| Tranchenvolumen | (20.03.2024) USD 25,57 Mio. | Sonstige lfd. Kosten (14.08.2025) | 0,96% | Umschichtgebühr | 2,00% |
| Gesamt-Fondsvolumen | (06.07.2026) USD 10,46 Mrd. | Transaktionskosten | 0,18% | Fondsgesellschaft | |
| Auflegedatum | 01.12.2015 | MSIM Fund M. (IE) | | | |
| KEST-Meldefonds | Ja | 24-26 CITY QUAY, DUBLIN 2, D02 NY19, Dublin | | | |
| Beginn des Geschäftsjahres | 01.01. | Irland | | | |
| Nachhaltigkeitsfondsart | - | https://www.morganstanley.com | | | |
| Fondsmanager | Lock Paulson Sochovsky | | | | |
| | System.Linq.Enumerable+EnumerablePartition`1[System.Char].. | | | | |
| Thema | Starke Marken | | | | |

| Performance | 1M | 6M | YTD | 1J | 2J | 3J | 5J | seit Beginn |
|--------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| Performance | +0,45% | -11,00% | -11,06% | -17,86% | -9,04% | -2,50% | -7,79% | +68,56% |
| Performance p.a. | - | - | - | -17,90% | -4,64% | -0,84% | -1,61% | +5,05% |
| Performance p.a. nach max. AGA | - | - | - | -17,86% | -4,63% | -0,84% | -1,61% | +5,04% |
| Sharpe Ratio | 0,24 | -1,65 | -1,63 | -1,72 | -0,53 | -0,26 | -0,27 | 0,19 |
| Volatilität | 15,57% | 14,10% | 13,96% | 11,74% | 13,07% | 12,23% | 14,63% | 14,25% |
| Schlechtester Monat | - | -7,64% | -7,64% | -7,64% | -7,64% | -7,64% | -9,43% | -10,83% |
| Bester Monat | - | +5,08% | +5,08% | +5,08% | +5,59% | +7,66% | +7,66% | +8,91% |
| Maximaler Verlust | -3,76% | -15,97% | -15,97% | -21,34% | -21,48% | -21,48% | -28,61% | -29,84% |

Vertriebszulassung
Österreich, Deutschland, Schweiz;

1. Wichtiger Hinweis zum Aktualisierungsstand: Das angegebene Datum bezieht sich ausschließlich auf die Berechnung des NAV.

RISIKOHINWEISE: Die Informationen auf dieser Seite dienen ausschließlich zu Informationszwecken und sollten weder als Verkaufsangebot noch als Aufforderung zum Kauf des Wertpapiers oder einer Empfehlung zugunsten des Wertpapiers verstanden werden. Die baha GmbH und die BAWAG P.S.K. Bank für Arbeit und Wirtschaft und Österreichische Postsparkasse Aktiengesellschaft übernehmen trotz sorgfältigster Recherche keinerlei Haftung für die Richtigkeit der angegebenen Daten.
Factsheet erstellt von: www.baha.com am 07.07.2026 19:07

Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - BH (EUR) / LU1328240962 / A2ABCD / MSIM Fund M. (IE)

Investmentstrategie

Anlage in Unternehmen in Industrieländern, deren Erfolg auf immateriellen Vermögenswerten basiert (z. B. Markennamen, Urheberrechten, Vertriebsmethoden) Als wesentlicher und integrierter Teil des Investmentprozesses bewertet der Anlageberater relevante Faktoren, die für eine langfristige, nachhaltige hohe Rendite wesentlich sind, einschließlich ESG-Faktoren, und ist dabei bestrebt, mit den Managementteams zusammenzuarbeiten.

Fondsspezifische Informationen

Im Rahmen der Anlagestrategie kann in wesentlichem Umfang in Derivate investiert werden. Die Fondsbestimmungen des Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - BH (EUR) wurden durch die FMA bewilligt. Der Morgan Stanley Investment Funds Global Brands Fund - BH (EUR) kann mehr als 35 % des Fondsvermögens in Wertpapiere/Geldmarktinstrumente folgender Emittenten investieren: EU member state, its local authorities or agencies, a member state of the OECD or of the G20, Hong Kong, Singapore or by a public international body to which one or more EU member state belongs.

Investmentziel

Der Fonds investiert mindestens 70 % seines Vermögens in Aktien.

Veranlagungsstruktur

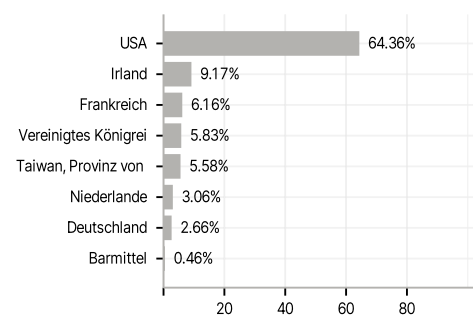
Anlagearten



Branchen



Länder



Währungen



Größte Positionen

